



PROGETTO IDENTITARIO BRAND AMBASSADOR

Questa iniziativa è finalizzata a costruire e diffondere la nuova identità aziendale Banco BPM e il progetto avrà durata triennale.

Il team di questi Ambasciatori del Brand (BA) sarà composto da 300 colleghi, dei quali 60 già individuati dall'Azienda, come apripista del Progetto, giovani con ingaggio significativo che nei due ex Gruppi hanno preso parte ai Progetti di Master in Banking e dei Big Talent.

Per i restanti 240 sarà possibile autocandidarsi, a seguito di una comunicazione dedicata che, a giorni, sarà pubblicata sulla intranet aziendale. Le richieste dovranno prevenire entro il 31/12 attraverso la Gestione delle Risorse.

Questa autocandidatura è aperta a tutti i colleghi, sia per genere che per età, tranne per coloro che rivestono ruoli di responsabilità.

Precisiamo che questo non sarà un ruolo, ma un'attività correlata, con un impegno parziale, da svolgersi saltuariamente su progetti ben definiti, rispetto alla mansione principale ricoperta.

L'ingaggio è rivolto alla prima linea manageriale della Rete e delle Funzioni centrali, di tutti i territori a livello nazionale, per garantire la massima eterogeneità.

I BA individuati parteciperanno a un Master di formazione della durata di 7 giorni e i corsi inizieranno a gennaio e consentiranno di conseguire le competenze necessarie per svolgere le attività previste

Vi alleghiamo le slide relative al Progetto che dettagliano le iniziative cui prenderanno parte i BA, a seconda delle loro specifiche competenze professionali.

Segnalateci problemi, chiamateci, chiedete il nostro aiuto... la Uilca c'è.
Contattate il Vostro Dirigente Sindacale per ogni esigenza.